МЕДИА МОНИТОРИНГ

26 ОКТОМВРИ 2026 г.

Българска Асоциация по Рециклиране

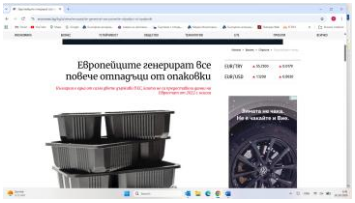
Член на:

Източник: Economic.bg

Заглавие: Европейците генерират все повече отпадъци от опаковки

България е една от само двете държави в ЕС, които не са предоставяли данни на Евростат от 2022 г. насам

Линк: https://www.economic.bg/bg/a/view/evropejcite-generirat-vse-poveche-otpadyci-ot-opakovki



Текст: На територията на Европейския съюз са генерирани 81.5 млн. тона отпадъци от опаковки през 2024 г., стана ясно от данни на Евростат. Това означава, че на глава от населението се падат по 181 килограма такива отпадъци. Тенденцията сочи, че количеството на непотребните опаковки се увеличава в сравнение с 1-годишна и 10-годишна база. За сравнение, през 2024 г. отпадъците от опаковки на човек са се увеличили с 3.2 килограма спрямо 2023 г. и с 19.6 килограма спрямо 2014 г.

От всички генерирани отпадъци от опаковки:

- хартия и картон – 40.8%;
- пластмаса – 19.9%;
- стъкло – 18.1%;
- дърво – 16.2%;
- метал – 4.8%;
- други материали – 0.2%.

Отпадъци от пластмасови опаковки

През 2024 г. в ЕС са генерирани средно 35.9 килограма пластмасови опаковъчни отпадъци на човек, от които 15.3 килограма са рециклирани. Както генерираните отпадъци, така и рециклираното количество са се увеличили с 0.6 килограма в сравнение с 2023 г.

За период от 10 години – между 2014 и 2024 г. – количеството на генерираните отпадъци от пластмасови опаковки се е увеличило с 6.1 килограма на човек от населението, докато количеството на рециклираните отпадъци е нараснало с 3.4 килограма.

Каква е ситуацията с отпадъците от опаковки в България?

Последните публикувани данни за отпадъци от всякакви опаковки за България са от 2022 г. Тогава количеството им е 522 хил. тона, а на човек се падат по 80.9 килограма, сочат данни на Евростат. От тях са рециклирани 58.3%.

Според данни на Изпълнителната агенция по околна среда (ИАОС) през 2022 г. в страната са генерирани 148 хил. тона непотребни пластмасови опаковки. По този начин се падат по 23 килограма пластмасов опаковачен отпадък на човек. Делът на рециклиране е 39.5%.

България не е предоставяла данни на Евростат от 2022 г. Тя е едва втората държава в ЕС, заедно с Унгария, която не е предоставяла информация оттогава.

ЕС рециклира повече пластмасови опаковки

Според европейската статистическа служба, през 2024 г. в Блока са рециклирани 42.4% от всички генерирани пластмасови отпадъци от опаковки. Евростат отчита „малко увеличение“ на количеството рециклирани пластмасови отпадъци спрямо 2023 г., когато то е 41.6%.

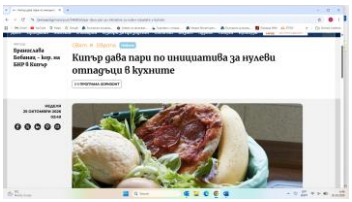
Латвия оглавява класацията по рециклирани пластмасови опаковки – 71%. След нея са Белгия (58.2%), Полша (56%) и Чехия (53.7%).

Най-ниските нива пък са регистрирани в Дания (22.5%), Финландия (26.9%) и Франция (27.4%).

Източник: БНР

Заглавие: Кипър дава пари по инициатива за нулеви отпадъци в кухните

Линк: https://bnrnews.bg/main/post/546965/kipar-dava-pari-po-initsiativa-za-nulevi-otpadatsi-v-kuhnite



Текст: Правителството в Кипър ще предоставя безвъзмездни средства на бизнеса за преход към "нулеви отпадъци в кухните", съобщиха от Министерството на земеделието. Страната е "шампион" на ЕС по произведени хранителни отпадъци.

Инициативата цели да стимулира предприятията да подобрят екологичните си показатели, като предприемат мерки за драстично намаление на хранителните и други отпадъци, и да се насърчи кръговата икономика, посочиха от земеделското министерство. Планът е в съответствие с целите на Европейския зелен пакт до 2030 г.

Новата финансова схема ще започне да се прилага пилотно догодина. Тя ще обхване главно компании в секторите на кетъринга, хлебарството и сладкарството.

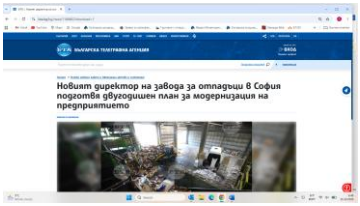
Предоставяната безвъзмездна помощ ще покрива 80% от допустимите разходи, като максималният й размер ще бъде 20 хиляди евро на участник. Бюджетът за пилотната фаза е 100 хиляди евро.

Кипър е на първо място в ЕС по количество хранителни отпадъци годишно на глава от населението - почти 3 пъти повече от останалата част от Европа, според публикуваните в края на септември данни на Евростат. В търговията на дребно и дистрибуцията на храни отпадъците са били 6 пъти повече отколкото в ЕС.

Източник: БТА

Заглавие: Новият директор на завода за отпадъци в София подготвя двугодишен план за модернизация на предприятието

Линк: https://www.bta.bg/bg/news/1186862?download=1



Текст: Новият директор на Столичното предприятие за третиране на отпадъци (СПТО) Юлиан Даскалов подготвя двугодишен план за модернизация на предприятието, който ще включва техническо обновяване на ключови системи и оборудване, както и дългосрочно решение за управлението и съхранението на произведеното RDF гориво. Това съобщиха от пресцентъра на Столичната община във връзка с проверка на Регионалната инспекция по околната среда и водите (РИОСВ) – София в завода, която е установила нарушения.

„Заводът работи без прекъсване вече повече от десетилетие и част от оборудването естествено се нуждае от основно обновяване. Това е очакван етап от жизнения цикъл на подобна индустриална инсталация, който изисква планирани инвестиции. В момента работим по изготвянето на двугодишен план за модернизация на предприятието“, заяви директорът на СПТО Юлиан Даскалов, цитиран от пресцентъра на Столичната община.

Планът и необходимите инвестиции ще бъдат представени публично след финализирането им, пише в прессъобщението.

От Столичната община посочват, че установените при проверката на РИОСВ несъответствия са известни и по тях вече се работи. Те се отнасят до временното съхранение на произведеното RDF гориво върху откритите площадки на завода и осигуряването на отдалечен достъп в реално време до системата за видеонаблюдение на площадка „Садината“.

„През последните две години фокусът на управлението беше да стабилизира работата на СПТО, да спре неизгодните договори, поръчки и други съмнителни практики, да увеличи реалното третиране на отпадъците и да удължи живота на депото. Количествата натрупан RDF са резултат и от значително по-добрата работа на завода през последните години“, заяви заместник-кметът на София по екология инж. Николай Неделков.

Само през първите шест месеца на 2026 г. СПТО е предало за оползотворяване 42 020 тона RDF. Според общината увеличеното производство на RDF е резултат от по-голямото количество отпадъци, което вместо да бъде депонирано, се преработва и превръща в гориво.

Неделков посочи, че преди 2024 г. големи количества отпадък са били насочвани директно към депото, което е съкращавало неговия живот. След стабилизирането на работата на завода прогнозният живот на последната клетка на депо „Садината“ е удължен.

По-голямото производство на RDF обаче създава необходимост от решение за съхранението му. При първоначалното проектиране на завода не са били предвидени специализирани съоръжения за съхранение на произведеното гориво. При временни натрупвания предприятието трябва едновременно да осигурява извеждането на RDF и да поддържа непрекъснатата работа на инсталацията.

Този въпрос е предмет на анализ от новото ръководство на СПТО, като се разглежда възможността за цялостно предефиниране на функциите на отделните пространства в завода.

Даскалов посочи, че целта е след постигнатото стабилизиране на производството предприятието да премине към следващ етап – адаптация към промените в морфологичния състав на отпадъка от 2010 г. досега, навременна поддръжка и модернизация на завода. Така София ще може да продължи да намалява количеството депонирани отпадъци и да използва максимално ресурсите, които могат да бъдат оползотворени.

СПТО предприема необходимите действия за изпълнение на предписанията от проверката на РИОСВ. По отношение на констатации или санкции, които предприятието счита за недостатъчно обосновани, ще бъдат използвани предвидените в закона възможности за обжалване.

Преди два дни от РИОСВ-София съобщиха, че след проверка в СПТО са установени огромни количества отпадъци, които са съхранявани в нарушение. Въпреки многократните проверки, предписанията и административно-наказателните действия, условията на комплексното разрешително не се изпълняват, допълниха от РИОСВ-София.

Източник: Moreto.net

Заглавие: ЕС принуди Coca-Cola, Nestle и Danone да коригират надписите за рециклиране върху бутилките

Линк: https://www.moreto.net/novini.php?n=537316&p=1



Текст: Coca-Cola, Nestlé и Danone се ангажираха да променят твърденията за рециклиране върху пластмасовите си бутилки след диалог с Европейската комисия и мрежата за сътрудничество в областта на защитата на потребителите, съобщи Европейската комисия.

Целта е потребителите да получават ясна и точна информация за състава на бутилките и възможностите за рециклирането им.

Компаниите ще заменят обозначения като „Аз съм бутилка, направена от 100% рециклирана пластмаса“ с по-точни формулировки, уточняващи, че твърдението не се отнася до капачката и етикета. Те ще променят и надписа „Рециклирай ме отново“ на „Рециклирай ме“, за да не създават впечатление, че бутилката вече е била рециклирана преди покупката.

Освен това Coca-Cola, Nestlé и Danone са поели ангажимент да гарантират, че етикетите и маркетинговите им материали не подвеждат потребителите относно екологичните ползи от пластмасовите бутилки. Дигиталните кампании на компаниите в уебсайтовете и социалните мрежи също трябва да отразяват тези ангажименти.

Диалозите с Coca-Cola и Nestlé приключиха съответно през юни 2025 г. и февруари 2026 г. Двете компании вече са изпълнили част от поетите ангажименти в установените срокове, включително тези, свързани с твърденията за рециклиране в дигиталните кампании.

Националните органи за защита на потребителите ще следят за изпълнението на ангажиментите и могат да предприемат мерки, ако компаниите не ги спазват.

Европейската комисия и мрежата CPC могат да проведат разговори и с браншовите асоциации на производителите на бутилирани напитки, за да гарантират еднакви правила за всички компании на Единния пазар.

Дружествата, които продават продукти в ЕС, трябва да спазват правилата за защита на потребителите, включително Директивата относно нелоялните търговски практики, която забранява подвеждащите твърдения за околната среда. Директивата относно овластяването на потребителите за зеления преход засилва защитата срещу т.нар. „зелено заблуждаване“ (greenwashing), посочват от ЕК.